

2014-2019年中国电子计步 器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国电子计步器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1403/613827P5DA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国电子计步器市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于电子计步器产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管 理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为电子计步器产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析电子计步器产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对电子计步器产品的投资进行评价。为企业的 投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了电子计步器产品的行业概况、市场发展现状及电子计步器产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究电子计步器市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对电子计步器行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对电子计步器产品投资的建议。

电子计步器主要由振动传感器和电子计数器组成。人在步行时重心都要有一点上下移动。以腰部的上下位移最为明显，所以记步器挂在腰带上最为适宜。所谓的振动传感器其实就是一个平衡锤在上下振动时平衡被破坏使一个触点能出现通/断动作，由电子计数器记录并显示就完成了主要功能，其他的热量消耗，路程换算均由电路完成。

随着社会的发展，人们越来越注重自己的健康，跑步成为一种方便而又有效的锻炼方式。目前应用较为普遍的计步器多为电子计步器，能够对人们的体力活动进行测量。由于电子计步器外形小巧、便于携带，而且价格低廉，因此在大众体育运动中比较受欢迎。

由于计步器本身小巧、易携带，能够精准测量步数、步速、热量消耗等数据，因此计步器有着重要的发展空间和应用前景。2012年国内电子计步器消费量1232万只，未来几年我国电子计步器需求增长速度还将保持20%以上的增长速度，预计到2017年我国电子计步器消费量将达到3350万只，未来几年需求情况如下图所示：

2013-2017年我国电子计步器行业市场消费量预测

报告目录：

第一章 电子计步器行业发展概况 1

第一节 产品发展概况 1

一、电子计步器产品定义 1

二、电子计步器产品性能 2

三、电子计步器产品用途 2

第二节 电子计步器行业政策环境分析 3

一、电子计步器产业相关政策分析 3

二、电子计步器上下游产业政策影响 3

三、电子计步器进出口政策影响分析 3

第二章 2013年世界电子计步器行业市场运行形势分析 10

第一节 2013年全球电子计步器行业发展概况 10

第二节 世界电子计步器行业发展走势 11

二、全球电子计步器行业市场分布情况 11

三、全球电子计步器行业发展趋势分析 12

第三节 全球电子计步器行业重点国家和地区分析 13

一、美国 13

二、日本 15

三、欧洲 18

第三章 2013年中国电子计步器产业发展环境分析 19

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 19

一、GDP历史变动轨迹分析 19

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 26

三、2014年中国经济发展预测分析 29

第二节 电子计步器行业主管部门、行业监管体 30

第三节 中国电子计步器行业主要法律法规及政策 31

第四节 2013年中国电子计步器产业社会环境发展分析 31

一、人口环境分析 31

二、教育环境分析 32

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 38

五、中国城镇化率 39

六、居民的各种消费观念和习惯 40

第四章 2013年中国电子计步器市场供需分析 44

第一节 中国电子计步器市场供给状况 44

一、2008-2013年中国电子计步器产量分析 44

2012年我国电子计步器企业数量达到了几百家，主要分布在广东、北京、上海、江浙等省市。

2012年我国电子计步器产量约3520万只，其中3D电子计步器产量约1225万只，2D机械电子计步器2295万只，2013年我国电子计步器产量在4220万支左右。近几年我国电子计步器产量情况如下图所示：

二、2014-2019年中国电子计步器产量预测 44

第二节 中国电子计步器市场需求状况 45

一、2008-2013年中国电子计步器需求分析 45

随着步行有益于健康被人们所了解，顺应着市场需求产生了电子计步器，其技术一直在改进发展中。电子计步器的存在可以协助步行者进行有效管理并达致预期目标。通过统计步数、距离、速度、时间等数据，测算卡路里或热量消耗，用以掌控运动量。防止运动量不足，或运动过量。电子计步器测量都十分精准，时尚简约的设计，是健康运动管理必备工具。

2012年我国电子计步器需求的增长，电子计步器行业产品消费量达到了1232万只。近几年我国电子计步器行业需求情况如下图所示：

数据来源：博思数据整理 2012年我国电子计步器行业消费量达到1232万只，电子计步器行业市场规模约6.52亿元。近几年我国电子计步器行业市场规模情况如下图所示：

数据来源：博思数据整理

二、2014-2019年中国电子计步器需求预测 46

第三节 2013年电子计步器区域市场需求分析 47

一、华东地区市场需求分析 47

二、华北地区市场需求分析 47

三、东北地区市场需求分析 48

四、华南地区市场需求分析 48

五、华中地区市场需求分析 49

六、西部地区市场需求分析 49

第四节 中国电子计步器市场价格状况 50

一、2008-2013年中国电子计步器价格分析 50

二、2014-2019年中国电子计步器价格预测 51

第五章 2008-2013年电子计步器进出口数据分析 52

第一节 2008-2013年电子计步器进口分析 52

一、电子计步器进口数量情况 52

二、电子计步器进口金额分析 52

三、电子计步器进口来源分析 53

四、电子计步器进口价格分析 53

第二节 2008-2013年电子计步器出口分析 53

一、电子计步器出口数量情况 53

二、电子计步器出口金额分析 54

三、电子计步器出口流向分析 54

四、电子计步器出口价格分析 55

第六章 2011-2013年中国电子计步器市场运行情况 56

第一节 行业最新动态分析 56

一、行业相关动态概述 56

二、行业发展热点聚焦 58

第二节 行业品牌现状分析 59

第三节 行业产品市场价格情况 60

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 61

第七章 2011-2013年中国电子计步器所属行业主要数据监测分析 62

第一节 2011-2013年中国电子计步器所属行业总体数据分析 62

一、2011年中国电子计步器所属行业全部企业数据分析 62

二、2012年中国电子计步器所属行业全部企业数据分析 64

三、2013年中国电子计步器所属行业全部企业数据分析 65

第二节 2011-2013年中国电子计步器所属行业不同规模企业数据分析 67

一、2011年中国电子计步器所属行业不同规模企业数据分析 67

二、2012年中国电子计步器所属行业不同规模企业数据分析 68

三、2013年中国电子计步器所属行业不同规模企业数据分析 68

第三节 2011-2013年中国电子计步器所属行业不同所有制企业数据分析 69

一、2011年中国电子计步器所属行业不同所有制企业数据分析 69

二、2012年中国电子计步器所属行业不同所有制企业数据分析 69

三、2013年中国电子计步器所属行业不同所有制企业数据分析 70

第八章 2011-2013年电子计步器行业相关产业分析 71

第一节 电子计步器行业产业链概述 71

第二节 电子计步器上游产业发展状况分析 71

一、传感器 71

（一）传感器生产情况分析 71

（二）传感器价格走势分析 72

（三）传感器行业发展趋势 72

二、电子元器件 74

（一）电子元器件生产情况分析 74

（二）电子元器件价格走势分析 75

（三）电子元器件行业发展趋势 76

第三节 电子计步器下游产业发展情况分析 77

一、运动健身 77

（一）行业发展现状概况 77

（二）行业生产情况分析 78

（三）行业需求状况分析 78

（四）行业需求前景分析 79

二、康复医疗 80

（一）行业发展现状概况 80

（二）行业生产情况分析 80

（三）行业需求状况分析 81

（四）行业需求前景分析 84

三、减肥市场 86

（一）行业发展现状概况 86

（二）行业生产情况分析 87

（三）行业需求状况分析 88

（四）行业需求前景分析 89

第九章 中国电子计步器行业竞争格局及战略分析 90

第一节 中国电子计步器行业竞争结构分析 90

- 一、行业现有企业间的竞争 90
- 二、行业新进入者威胁分析 90
- 三、替代产品或服务的威胁 90
- 四、上游供应商讨价还价能力 91
- 五、下游用户讨价还价的能力 91

第二节 中国电子计步器行业竞争力分析 92

- 一、品牌竞争分析 92
- 二、成本竞争分析 92
- 三、价格竞争分析 92
- 四、技术竞争分析 92

第三节 电子计步器市场集中度分析 94

- 一、国内电子计步器企业分布 94
- 二、国内电子计步器企业市场集中度 94
- 三、国内电子计步器消费区域分布 95

第四节 电子计步器企业资本市场运作建议 95

- 一、电子计步器企业兼并及收购建议 95
- 二、电子计步器企业融资方式选择建议 96
- 三、电子计步器企业海外市场运作建议 96

第十章 电子计步器主要生产厂商竞争力分析 99

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 99

- 一、企业发展基本情况 99
- 二、企业主要经济指标分析 100
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 103
- 五、企业运营能力分析 103

第二节 天津九安医疗电子股份有限公司 104

- 一、企业发展基本情况 104

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 107

第三节 深圳市合创兴塑胶制品有限公司 108

一、企业发展基本情况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业运营能力分析 110

第四节 乐清市康复医疗设备厂 110

一、企业发展基本情况 110

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业运营能力分析 112

第五节 深圳市凯利博实业有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

第十一章 2014-2019年中国电子计步器行业发展趋势与前景分析 115

第一节 2014-2019年中国电子计步器行业投资环境分析 115

第二节 2014-2019年中国电子计步器行业投资前景分析 115

一、电子计步器行业发展前景 115

二、电子计步器发展趋势分析 116

三、电子计步器市场前景分析 116

第三节 2014-2019年中国电子计步器行业投资风险分析 117

一、产业政策分析 117

二、原材料风险分析 117

三、市场竞争风险 117

四、技术风险分析 118

第四节 2014-2019年电子计步器行业投资策略及建议 119

第十二章 2014-2019年中国电子计步器行业发展策略及投资建议 121

第一节 电子计步器行业发展策略分析 121

一、坚持产品创新的领先战略 121

二、坚持品牌建设的引导战略 121

三、坚持工艺技术创新的支持战略 121

四、坚持市场营销创新的决胜战略 122

五、坚持企业管理创新的保证战略 122

第二节 电子计步器行业市场重点客户战略实施 122

一、实施重点客户战略的必要性 122

二、合理确立重点客户 123

三、对重点客户的营销策略 124

四、强化重点客户的管理 124

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 125

第三节 博思数据投资建议 127

一、重点投资区域建议 127

二、重点投资产品建议 127

图表目录：部分

图表：电子计步器

图表：行业种类

图表：电子计步器行业进出口税率

图表：电子计步器行业所需认证

图表：各国RoHS

图表：全球肥胖率排行榜

图表：2009-2013年全球电子计步器需求量统计：万只

图表：2012年全球电子计步器消费格局（按数量）

图表：2013-2017年全球电子计步器产品需求预测：万只

图表：2009-2012年美国电子计步器消费数量：万只

图表：2009-2012年欧洲电子计步器消费数量统计：万只

图表：2007-2012年我国电子计步器行业市场产量统计

图表：2013-2017年我国电子计步器行业市场产量预测

图表：2007-2012年我国电子计步器行业市场消费量统计

图表：2007-2012年我国电子计步器行业市场规模统计

图表：2013-2017年我国电子计步器行业市场消费量预测

图表：2011-2012年华东地区电子计步器市场需求情况 本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对电子计步器的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1403/613827P5DA.html>